

ข้อกำหนดและเงื่อนไขสำหรับสิทธิพิเศษ SPLENDORPLUS

ระยะเวลาและคุณสมบัติในการเข้าร่วมแคมเปญ

1. ระยะเวลาการจัดแคมเปญเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 (ซึ่งหมายรวมถึงวันที่ 1 กรกฎาคมและวันที่ 31 ธันวาคม ด้วย) ["ระยะเวลาแคมเปญ"]
2. ภายใต้ข้อกำหนด 3 (ด้านล่าง) แคมเปญนี้จะให้สิทธิ์แก่ผู้ถือบัตรเดบิตและบัตรเครดิต UnionPay ทั้งใหม่และปัจจุบัน ที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ["ธนาคารฯ"] ["ผู้เข้าร่วมที่มีสิทธิ์"]
3. บุคคลต่อไปนี้จะไม่ถือว่ามีสิทธิ์ในการเข้าร่วมแคมเปญ
 - a) ผู้ถือบัตรเดบิตและบัตรเครดิตกับธนาคารฯ ที่บัญชีมีการถูกระงับ ยุติ หรือปิดบัญชีในช่วงระยะเวลาแคมเปญ
 - b) ผู้ที่มีการฝ่าฝืนข้อตกลงใด ๆ ก็ตามกับทางธนาคารฯ
 - c) ผู้ที่กลายเป็นบุคคลวิกลจริต เสียชีวิต ถูกประกาศล้มละลาย หรือมีการดำเนินคดีทางกฎหมายใด ๆ ก็ตามที่เกิดขึ้น
4. ผู้เข้าร่วมที่มีสิทธิ์ไม่จำเป็นต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมแคมเปญ แต่จะต้องทำรายการที่มีสิทธิ์ (ซึ่งกำหนดไว้ในข้อ 5) โดยใช้บัตรเดบิต/บัตรเครดิต UnionPay ที่ออกโดยธนาคารฯ
5. "รายการที่มีสิทธิ์" หมายถึง รายการธุรกรรมที่ดำเนินการผ่านบัตรเดบิต/บัตรเครดิต UnionPay ที่ออกโดยธนาคารฯ ในช่วงระยะเวลาแคมเปญ ซึ่งได้แก่รายการดังต่อไปนี้
 - ก) รายการใช้จ่ายในประเทศจีนแผ่นดินใหญ่ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้
 - เครื่องรูดบัตร (POS)
 - UnionPay QR (เฉพาะบัตรเครดิต)
 - ร้านค้าออนไลน์ (เว็บไซต์ของร้านค้าจะต้องจดทะเบียนในประเทศจีน และดำเนินการผ่านเครือข่าย UnionPay เท่านั้น)
 - ข) เพื่อความชัดเจน รายการต่อไปนี้จะไม่ถือว่าเป็นรายการที่มีสิทธิ์
 - รายการที่ดำเนินการผ่านบัตรเครดิต MasterCard ที่ออกโดยธนาคารฯ
 - รายการที่ดำเนินการผ่านบัตร SplendorPlus ของ UnionPay ที่ผูกกับกระเป๋าเงินดิจิทัลของผู้ให้บริการบุคคลที่สาม เช่น Alipay หรือ WeChat Pay
 - รายการสั่งซื้อทางไปรษณีย์หรือทางโทรศัพท์ (MOTO)
 - รายการที่ไม่สำเร็จ, ถูกยกเลิกหรือมีการคืนเงินในภายหลัง, ถูกโต้แย้ง, ไม่ได้รับอนุญาตหรือเป็นรายการทุจริต
 - รายการที่ดำเนินการนอกประเทศจีนแผ่นดินใหญ่ หรือดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มร้านค้าที่ไม่ได้จดทะเบียนในประเทศจีน หรือไม่ใช่เครือข่าย UnionPay

6. ผู้เข้าร่วมที่มีสิทธิ์ซึ่งได้ทำรายการตามสิทธิ์ในช่วงระยะเวลาแคมเปญ จะได้รับเงินคืน 1% ต่อ 1 รายการผ่านทางเครือข่าย UnionPay (ขั้นต่ำในการใช้จ่าย 1 หยวน) โดยสูงสุดไม่เกิน 588 หยวน/บัตร/เดือน ตลอดช่วงระยะเวลาแคมเปญ ในส่วนของบัตรเครดิต รายการจากบัตรเสริมจะถูกคำนวณแยกจากบัตรหลัก ทั้งนี้จำนวนเงินคืนรวมทั้งหมดของแคมเปญจำกัดไม่เกิน 70,000 หยวน ตลอดระยะเวลาแคมเปญ และจะถูกมอบให้ตามลำดับก่อน – หลัง
7. เงินคืนไม่สามารถโอนสิทธิ์และไม่สามารถแลกเป็นเงินสดได้
8. ธุรกิจทุกรายการจะถูกติดตามโดยอัตโนมัติจากทางธนาคารและUnionPay เพื่อพิจารณาถึงความตรงตามเงื่อนไข และธนาคารขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินว่ารายการที่เกิดขึ้นถือเป็นรายการที่มีสิทธิ์หรือไม่ โดยการติดตามนั้นจะยึดถือตามวันและ(หรือ)เวลา(ของประเทศไทย)ที่รายการของธนาคารถูกบันทึกไว้ในช่วงระหว่างระยะเวลาแคมเปญ
9. ผู้เข้าร่วมที่มีสิทธิ์ได้รับเงินคืน จะต้องรักษาสถานะสมาชิกบัตรเครดิต/เดบิต และสถานะบัญชีให้ยังคงเปิดใช้งานอยู่ในช่วงระยะเวลาแคมเปญและช่วงเวลาคืนเงิน หากมีการปิดบัญชีหรือยกเลิกสถานะสมาชิกบัตรเครดิต/เดบิตเหตุผลใดก็ตาม ธนาคารฯ จะถือว่าสิทธิ์ในการเข้าร่วมแคมเปญเป็นโมฆะทันที
10. ธนาคารฯจะไม่รับผิดชอบต่อคุณภาพสินค้า/บริการ หรือเหตุการณ์ที่อยู่นอกเหนือการควบคุม รวมถึงความผิดพลาดจากผู้ให้บริการบุคคลที่สาม (ถ้ามี) หากมีปัญหาเกี่ยวกับสินค้า/บริการ กรุณาติดต่อร้านค้าโดยตรง
11. หากธนาคารฯไม่สามารถดำเนินการตามแคมเปญที่ได้ระบุไว้ด้วยเหตุผลอื่น ๆ ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของธนาคารฯ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ไวรัสมัลแวร์, การโจรกรรมทางคอมพิวเตอร์, การฉ้อโกง, ความล้มเหลวทางเทคนิค, โรคระบาด หรือคำสั่งจากทางภาครัฐ ธนาคารฯจะขอสงวนสิทธิ์ในการยุติ, เลื่อน, ปรับเปลี่ยนหรือระงับแคมเปญ
12. ธนาคารฯจะถือว่าผู้เข้าร่วมแคมเปญยอมรับและเข้าใจข้อกำหนดของการใช้บัตรเดบิต/เครดิต UnionPay ที่ออกโดยธนาคารฯ และการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนยินยอมให้ธนาคารฯ ประมวลผลและเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามนโยบายความเป็นส่วนตัวที่ได้ประกาศไว้บนเว็บไซต์ของธนาคารฯ (www.bankofchina.com.th) รวมถึงเข้าใจว่าธนาคารฯ มีสิทธิ์ปรับปรุง เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขนโยบายความเป็นส่วนตัวได้ตลอดเวลา ซึ่งผู้เข้าร่วมสามารถเข้าไปดูฉบับล่าสุดได้ที่เว็บไซต์ของธนาคารฯ
13. ธนาคารฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือยกเลิกข้อกำหนดและเงื่อนไขโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
14. ธนาคารฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกหรือระงับแคมเปญ ไม่ว่าโดยสมบูรณ์หรือบางส่วนได้ทุกเมื่อโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และผู้เข้าร่วมแคมเปญไม่สามารถเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จากการยกเลิกหรือระงับแคมเปญกับธนาคารฯได้
15. หากมีประเด็นที่อาจไม่ครอบคลุมในข้อกำหนดและเงื่อนไขนี้เกิดขึ้น ให้ถือว่าอยู่ภายใต้ดุลยพินิจของธนาคารฯ แต่เพียงผู้เดียว

16. ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่เกิดจากการเข้าร่วมแคมเปญ (ซึ่งรวมถึงการสูญเสียรายได้, กำไรหรือชื่อเสียง ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม, ค่าใช้จ่ายภาษี, การรับโทษ, ผลกระทบที่ตามมา, ค่าเสียหายหรือ ความเสียหายอื่นๆ ที่เกิดจากบุคคลที่สาม) และเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นจากผู้เข้าร่วมเองหรือบุคคลอื่นใด รวมถึงผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากแคมเปญนี้ ไม่ว่าจะเป็น การเลื่อนระยะเวลา, การยกเลิก, ความล่าช้า หรือการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของเงินคืน หรือเหตุสุดวิสัยอื่นใดที่นอกเหนือการควบคุมของธนาคารและการกระทำหรือความผิดพลาดจากบุคคลที่สาม (ถ้ามี)
17. การตัดสินใจใด ๆ ของธนาคารฯ ที่เกี่ยวข้องกับแคมเปญนี้ถือเป็นที่สุดและมีผลผูกพัน เว้นแต่จะระบุไว้เป็นอย่างอื่น
18. ค่าขนส่ง ค่าใช้จ่ายภายใน, ค่าใช้จ่ายส่วนตัว และ/หรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ, ค่าธรรมเนียม และ/หรือค่าความเสียหายจากการเข้าร่วมแคมเปญนี้ (ไม่ว่าจะเป็นเพื่อวัตถุประสงค์ของการเข้าร่วม, การได้รับผลประโยชน์ใด ๆ หรือเงินคืนจากการแข่งขัน) จะถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เข้าร่วม ซึ่งธนาคารฯ ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายเหล่านี้ เว้นแต่จะระบุไว้เป็นอย่างอื่น
19. หากมีข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับแคมเปญนี้ สามารถติดต่อศูนย์บริการลูกค้า UnionPay ได้ที่ 001 – 800 – 800 - 95516 หรือศูนย์บริการลูกค้าของธนาคารฯ ได้ที่ 0 - 2679 - 5566 ในช่วงเวลาทำการ (วันจันทร์ถึงวันศุกร์ 08.30 – 17.30 น.)