

锦绣中华优惠活动条款与细则

活动时间与参与资格

1. 本活动自 2025 年 8 月 1 日起至 2025 年 12 月 31 日止（含首尾两日）（以下简称“活动期间”）。
2. 根据下文第 3 条规定，凡是持有中国银行泰国子行银联借记卡及信用卡的新老用户均可参与本次活动（以下简称“符合资格持卡人”）。
3. 以下持卡人不具备参与本活动的资格：
 4. 活动期间，其中国银行泰国子行账户被冻结、终止或已关闭的持卡人；
 5. 有违反与中国银行泰国子行协议条款行为的持卡人；
 6. 任何精神不健全、已故、被裁定破产或被提起任何法律诉讼的持卡人。
7. 参与本活动无需登记。符合资格持卡人需使用中国银行泰国子行所发行的银联卡借记卡或信用卡完成符合条件的交易（定义见第 5 条），方可参与活动。
8. 本活动中“符合条件的交易”指持卡人在活动期间通过中国银行泰国子行银联卡借记卡或信用卡完成以下交易类型：
 9. a. 在中国大陆境内进行的消费交易，包括：
 10. - POS（销售点终端）交易；
 11. - 银联二维码支付（仅限信用卡）；
 12. - 电子商务交易（商户网站必须在中国大陆注册并通过银联网络进行结算）。
 13. b. 以下交易将排除，不予计算：
 14. - 通过中国银行泰国子行万事达信用卡完成的交易；
 15. - ATM 取款、通过支付宝与微信支付完成的交易；
 16. - 邮购/电话订单（MOTO）付款交易；
 17. - 未入账、已取消、退款、争议、未经授权或欺诈性交易；
 18. - 在中国大陆以外地区完成的交易，或在非中国大陆注册商户平台上完成的交易，或非银联网络交易。
19. 符合资格持卡人在活动期间完成符合条件的交易后，将有资格获得每笔交易 1% 的返现（最低消费人民币 1 元），每张中国银行泰国子行银联卡每月最多返现人民币 588 元。对于信用卡，主卡与附属卡分别独立核算交易金额及返现金额。整个活动期间，返现总额度上限为人民币 70,000 元。返现名额按先到先得原则发放。
20. 返现不可转让，亦不可兑换为现金。
21. 所有符合资格交易将由中国银行泰国子行及银联国际自动追踪记录，以便用于筛选符合返现条件的交易。中国银行泰国子行保留决定该笔交易是否符合和资格交易标准的权利。交易的追踪时间以活动期间的泰国时间为准。
22. 获得返现资格的持卡人必须在活动期间及返现发放期间保持其卡片及账户为有效及正常状态（不得关闭、冻结、终止或停用）。若在活动期间或返现发放期间因任何原因关闭其中国银行泰国子行账户，则自动丧失参与及获得返现的资格。

23. 中国银行泰国子行不对商品或服务的质量承担责任，亦不对超出其合理控制范围的任何不可预见情况承担责任；不对任何第三方供应商或服务商的行为或失误承担责任（如有）。如您对商品或服务有任何疑问或问题，请直接与商家联系。
24. 如因计算机病毒、黑客攻击、非法干预、欺诈、技术故障、疫情、政府行动（包括但不限于限制出行措施）等不可抗因素导致活动无法正常进行，中国银行泰国子行有权自行决定终止、推迟、修改或暂停本活动。
25. 参与本活动即视为符合资格持卡人已阅读、理解并同意遵守中国银行泰国子行银联借记卡或信用卡使用条款与电子银行服务条款，并同意中国银行泰国子行按照《中国银行泰国子行隐私声明》（可于 www.bankofchina.com.th 查阅）处理及披露其个人数据。中国银行泰国子行有权随时更新隐私声明，用户需定期查阅官网以获取最新版本。
26. 中国银行泰国子行保留随时全部或部分更改、修改或删除本条款与细则的权利，恕不另行通知。
27. 中国银行泰国子行保留在完全酌情权下，因任何超出其控制范围的情况，有权随时全部或部分取消、撤销、延长或暂停本活动，恕不另行通知。符合资格持卡人不得就中国银行泰国子行取消、撤销、延长或暂停本次活动而遭受或引致的任何损失或损害，向中国银行泰国子行提出任何索赔要求。
28. 如本次活动过程中产生的任何事项未在本条款与细则中列明，中国银行泰国子行将拥有最终决定权，并完全由其酌情决定。
29. 中国银行泰国子行不对任何直接或间接因本活动所引起的损失承担责任，包括但不限于收入、利润、商誉的损失，或第三方提出的索赔，以及因返现延期、取消、或其他不可预见情形而产生的损害（如有）。
30. 所有由中国银行泰国子行所作出的决定将为最终决定，对所有符合资格持卡人具有约束力。
31. 除非另有说明，参与本活动所涉及的交通费用、手续费、个人开销或任何其他相关费用，均由参与者自行承担。中国银行泰国子行对此不承担任何责任。
32. 如有任何关于本活动的意见或投诉，可于工作时间（周一至周五 8:30-17:30）拨打中国银行泰国子行客户服务热线 0 2679 5566 或拨打银联国际客服热线 001 800 800 95516 进行咨询。